

## BTS « TOURISME »

DIPLÔME D'ÉTAT

Le BTS Tourisme forme des professionnels capables de répondre aux exigences des nombreux métiers de ce secteur d'activité, aussi bien les métiers en rapport direct avec les touristes individuels ou collectifs que les emplois en lien avec les professionnels des prestations touristiques.

### DEVENEZ :

Agent d'escale

Agent d'exploitation

Agent réceptif

Chargé de qualité / SAV

Chargé de marketing

Commercial

Conseiller billetterie

Guide accompagnateur

Gestionnaire des allotements terrestres

Délégué réceptif / Correspondant local

Conseiller voyages expérimenté

Forfaitiste expérimenté

Gestionnaire aérien



### LE CONTENU PÉDAGOGIQUE

**Une formation généraliste** qui permet l'acquisition d'une solide culture d'ensemble indispensable à toute progression professionnelle.

Le BTS Tourisme se veut pragmatique, afin de permettre aux étudiants de s'adapter à tous les métiers liés à la commercialisation et au web, dans les offices de tourisme, les agences de voyages, les parcs de loisirs... dans toutes les entreprises de tourisme.

A l'IPAC, dans toutes les formations, l'accent est mis sur l'acquisition d'un sens commercial développé.

Au-delà de ces deux années, les étudiants ont la possibilité de poursuivre leurs études au sein du groupe IPAC ou ailleurs (en France ou à l'étranger) pour une durée de un à trois ans, afin de préparer des titres de niveau II (BAC+3) et I (BAC+5).

### L'ORGANISATION DE LA FORMATION

Durée de la formation : 2 ans

▶ Accès aisé à des études supérieures complémentaires.

Début des cours : mi-septembre

Prérequis :

▶ Baccalauréat

Conditions d'admission :

▶ Examen du dossier scolaire.  
▶ Entretien de motivation.

Effectif de la promotion : entre 10 et 25

Modalités de formation : Formation en présentiel

Formalisation à l'issue de la formation : présentation à l'examen d'État et attestation de fin de formation

### Les Clés de la Réussite

- ▶ Une très bonne culture générale
- ▶ Une motivation pour les contacts avec autrui
- ▶ Une disponibilité et un sens du service, de la curiosité
- ▶ De l'équilibre, un sens de l'efficacité personnelle
- ▶ Un esprit d'équipe

## LES ÉPREUVES DE L'EXAMEN

	MATIÈRE	DURÉE	COEF.
E1	CULTURE GÉNÉRALE ET EXPRESSION	4H	2
E2	COMMUNICATION EN LANGUES ÉTRANGÈRES		
	• Langue étrangère A - Anglais	30 MIN	2
	• Langue étrangère B	30 MIN	2
E3	GESTION DE LA RELATION CLIENT - ORAL	30 MIN	2,5
E4	ÉLABORATION DE L'OFFRE TOURISTIQUE		
	• Tourisme et territoire	3H	2,5
	• Production d'une prestation	3H	4
E5	GESTION DE L'INFORMATION TOURISTIQUE	40 MIN	2,5
E6	PARCOURS DE PROFESSIONNALISATION	40 MIN	2,5

## LES MATIÈRES ENSEIGNÉES

### MATIÈRES GÉNÉRALES

- Culture générale et expression
- Langue étrangère Anglais
- Langue étrangère B
- Cadre organisationnel et juridique

### MATIÈRES PROFESSIONNELLES

- Tourisme et territoire
- Mercatique et conception de prestation touristique
- Gestion de l'information touristique
- Atelier de Professionnalisation

## LES ATOUTS IPAC

- Une poursuite d'études pour une, deux ou trois années en Pays de Savoie, Genève ou dans l'une des 40 universités partenaires de l'IPAC au sein du réseau Erasmus.
- Des taux de réussite élevés.
- Des professeurs ayant une solide expérience professionnelle et une formation universitaire complète.
- Les langues vivantes : les professeurs sont principalement originaires de pays utilisant la langue enseignée.
- Un suivi personnalisé des étudiants et une forte incitation à mener à bien des projets concrets.

Campus IPAC proposant le BTS : **Albertville**